

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	12.411	12.673	12.183	12.431	17.607	20.581	15.765
Visitatori	9.477	9.814	9.306	9.431	13.018	15.534	12.110

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	71	58	68	66	67	104	144
07:00-11:59	1.030	1.092	1.120	1.002	1.010	941	667
12:00-14:59	441	364	498	444	439	397	273
15:00-18:59	804	866	682	718	896	1.171	960
19:00-23:59	678	719	610	809	1.028	1.397	1.018

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	76	60	70	68	67	107	147
07:00-11:59	1.050	1.106	1.140	1.026	1.032	961	676
12:00-14:59	444	368	504	446	439	398	277
15:00-18:59	812	879	690	729	910	1.201	981
19:00-23:59	711	745	633	830	1.063	1.440	1.063

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Agosto ha registrato una contrazione del traffico rispetto a luglio, sia in termini di visitatori che di visite.
- Il traffico mattutino (7:00-11:59) si è ridotto significativamente ad agosto, pur rimanendo la fascia oraria più frequentata.
- Anche le fasce orarie del pranzo (12:00-14:59) e serale (19:00-23:59) riportano una contrazione nel numero medio di visitatori e visite. Il giovedì sera, in particolare, registra una diminuzione marcata.
- Il pomeriggio e la sera del weekend si mantengono attrattivi, con sabato che riporta una media di 1.397 visitatori tra le 19:00-23:59.

I dati inerenti al centro di Busto Arsizio rivelano una trasformazione nei flussi di agosto rispetto a luglio. La riduzione del traffico mattutino infrasettimanale suggerisce un cambiamento nelle abitudini, probabilmente legato alle ferie, che potrebbe impattare direttamente su bar e attività di prima colazione. D'altra parte, le ore tardo-pomeridiane e serali, soprattutto dei weekend, costituendo momenti di aggregazione, permettono in parte di compensare questi cali. Questa dinamica mette in evidenza il ruolo di Busto Arsizio come destinazione per il tempo libero e la socializzazione serale, creando nuove opportunità per ristoranti, locali e attività di intrattenimento capaci di valorizzare e intercettare questi flussi.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	182	198	196	188	211	207	190

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Francia



2. Regno Unito



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Riduzione complessiva del 28,8% nel numero medio di visitatori stranieri ad agosto rispetto al mese precedente.
- Il venerdì risulta il giorno di maggior affluenza (211 visitatori medi), ma in calo rispetto ai 308 visitatori medi di luglio. Segue il sabato (207 visitatori medi), anch'esso in contrazione rispetto al mese precedente.
- Il lunedì mostra la contrazione più contenuta in termini percentuali (-24%).

Questa contrazione dei flussi turistici stranieri ad agosto offre opportunità interessanti per le attività locali che possono sfruttare questo momento per consolidare la relazione con una clientela più selezionata e meno frettolosa. I visitatori di agosto tendono infatti a essere più orientati verso esperienze autentiche e meno condizionati dalla pressione dei grandi numeri estivi. Il mantenimento del pattern settimanale suggerisce che le abitudini di fruizione del territorio rimangono stabili, permettendo agli operatori di pianificare con maggiore precisione le proprie strategie commerciali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	13	17	13	10	16
07:00-11:59	87	183	178	198	266
12:00-14:59	44	77	69	71	105
15:00-18:59	79	172	165	175	227
19:00-23:59	95	188	173	176	208

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- I visitatori medio e alto spendenti, seppure in contrazione in tutte le fasce orarie, rimangono predominanti.
- La fascia serale (19:00-23:59) evidenzia una redistribuzione interessante: mentre i profili High calano di circa il 32%, il segmento Low mantiene una maggiore stabilità.

Il calo dei visitatori con alta capacità di spesa nel mese di agosto indica un cambiamento nelle abitudini di consumo tipiche del periodo estivo, conseguenza di un possibile spostamento verso destinazioni tipicamente di vacanza. La mattinata rimane il momento di maggiore affluenza dei visitatori alto-spendenti, mentre il pomeriggio e la sera riportano una distribuzione più equilibrata tra le diverse fasce di spesa. Questo scenario apre spazi per strategie commerciali differenziate: offerte premium concentrate nelle ore mattutine per intercettare i profili residui ad alto valore, e proposte più accessibili nel resto della giornata per capitalizzare sul segmento intermedio.